



Nightline France s'associe à Dites Je Suis Là lors d'une campagne de prévention du suicide à destination des jeunes et des étudiant·e·s

Alors que 11 % des étudiant·e·s ont eu des idées suicidaires pendant le premier confinement ([i-Share 2020](#)), [Dites Je Suis Là](#), une association d'intérêt général a lancé ce 20 mai 2021 une campagne de communication adressée aux jeunes âgé·e·s de 15 à 25 ans en partenariat avec Nightline France, la Fondation Ramsay Santé et le média Jam.

Une population jeune et étudiante particulièrement fragile

La tranche d'âge 15 - 25 ans vit souvent par des changements profonds : passage à l'âge adulte, autonomie nouvellement acquise, orientation étudiante et professionnelle, questions relationnelles... Autant de facteurs qui peuvent fragiliser l'équilibre mental et compliquer l'accès aux soutiens psychologiques. Dans certains cas, le mal-être peut mener à des idées suicidaires : 22 % des étudiant-e-s ont des pensées suicidaires et 6 % des étudiant-e-s ont déjà tenté de se suicider (étude [i-Share, 2019](#)).

« Repérer, Écouter, En parler », une campagne destinée aux jeunes lancée par Dites Je Suis là en collaboration avec Nightline

[Dites Je Suis Là](#) est une association d'intérêt général qui a pour objectif de diffuser au grand public un message simple, clair et validé scientifiquement, pour sensibiliser au repérage des signes d'alerte du suicide. Cette sensibilisation vient compléter les dispositifs existants d'aide aux personnes suicidaires.

Au mois de mai 2021, Nightline France s'est associée à Dites Je Suis Là à l'occasion d'une campagne de communication clé en main destinée aux centres de santé universitaires dans toute la France, notamment dans les villes où Nightline est présente, à savoir Paris, Lyon, Lille, Saclay et Toulouse.

Pour permettre aux jeunes de venir en aide à leur-s ami-e-s en détresse psychologique, Dites Je Suis Là propose une méthode d'accompagnement : repérer, écouter et en parler. Sur la [page dédiée](#) du site Internet de Dites Je Suis Là, les jeunes peuvent retrouver des conseils détaillés pour mettre en application ces trois étapes clés en tenant un discours adapté.

Une campagne qui donne la parole aux jeunes et qui offre des solutions

D'après une étude réalisée par Jam et la Fondation Ramsay Santé en octobre 2020, 9 jeunes sur 10 sont prêt-e-s à agir pour un-e proche qu'ils ou elles estiment en situation de risque mais seulement 1 jeune sur 5 connaît des associations qui peuvent apporter de l'aide. La campagne se décline donc à travers des affiches exposées dans 155 services de santé universitaires, des balles antistress et des autocollants de sol, de chaises et de bornes de gel hydroalcoolique dans 50 cliniques du groupe Ramsay Santé. La campagne a également été relayée en ligne avec plusieurs contenus diffusés sur les réseaux sociaux de Dites Je Suis Là et de Nightline à destination des jeunes, notamment [une vidéo](#) qui donne la parole à des jeunes concerné-e-s autour des trois piliers : repérer, écouter, en parler.



Le mot de [Patrick Skehan](#), délégué général de Nightline France



« Je suis ravi de la collaboration entre Nightline et Dites Je Suis Là. Cette campagne de prévention du suicide qui promeut l'entraide entre jeunes s'inscrit dans la continuité de nos actions pour améliorer de la santé mentale étudiante ».

L'association

Nightline est une association qui œuvre pour l'amélioration de la santé mentale étudiante en agissant à l'échelle individuelle, collective et sur l'écosystème de l'étudiant. Nightline développe de nombreux projets pour et par des étudiant.e-s appuyé.e-s par des professionnel.le-s. Chaque nouveau projet développé par Nightline part d'un principe simple et pourtant essentiel : il est à l'origine d'une expérience vécue par les étudiant.e-s. Les objectifs de Nightline sont de :

- 👉 Permettre à chaque étudiant.e de prendre soin de sa santé mentale
- 👉 Favoriser l'entraide par les pairs
- 👉 Améliorer l'environnement direct des étudiant.e-s en formant les professeur.e-s, en appuyant les professionnel.le-s de santé dans leur action et en rectifiant les perceptions sociales stigmatisantes
- 👉 Améliorer le système de santé mentale étudiante en cimentant/relayant les initiatives existantes et en portant des propositions politiques

Pour en savoir plus ...

Notre chargée de relations presse Lucile Regourd est là pour vous en dire plus à l'adresse e-mail presse@nightline.fr ou au 06 08 85 38 25 !